

Actividad Diagnóstico NTICx:

Origen y evolución de Facebook

Por Laura Fernández

Facebook: es un sitio web de redes sociales. Fue creado originariamente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier otra persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Mark Elliot Zuckerberg nació hace 24 años en Dobbs Ferry (Nueva York) en el seno de una familia judía americana. Estudió en la Universidad de Harvard y fue allí donde nació la idea de crear una red social online, dirigida en un primer momento exclusivamente a los propios alumnos de la universidad. Este sitio web fue creado tanto por Zuckerberg como por Andrew McCollum y Eduardo Saverin. Al principio y tal como relató el propio Zuckerberg, el sitio web era pequeño y en fase de iniciación estaba dirigido únicamente a universitarios de la Universidad de Harvard. Poco después pasó a ser una red, en la que participaban otras universidades de Estados Unidos de la talla de Yale. Y por último el fenómeno se extendió por todo el mundo hasta el día de hoy.

Durante los años 2004 y 2005 se estuvo trabajando para desarrollar una manera con la que poder compartir más información. En 2006 se creó el "Newseat", un hecho importante ya que suponía que el sitio web estaba al alcance de todo el mundo, y es en este año cuando alcanza los 10 millones de universitarios. Pero en 2007 se produjo el gran desarrollo de la plataforma que permitiría a los usuarios incluir fotos, videos, grupos, eventos...Hasta la fecha se han contabilizado 110 millones de usuarios en todo el mundo.

Pero el Facebook no es un sitio web que se desarrolle así por así, sino que hay cerca de 400.000 personas en todo el mundo trabajando para su evolución, de las cuales 6.000 son españoles.

Como muy bien definió el joven fundador, el facebook es una gran red social en la que todo el mundo puede intercambiar información y crear grupos.

Gracias a las traducciones realizadas por los propios internautas, el Facebook ha conseguido llegar a todos los rincones en los que haya Internet.

Y tampoco se limita a la difusión de videos, fotografías.etc., sino que también tiene otra serie de aplicaciones como la guerra de bandas (un juego online) o los diferentes clubs de fans creados por los propios usuarios. Sin duda el Facebook está marcando un antes y un después en el mundo de las relaciones sociales. Y como siempre cuando algo tiene éxito, nacen imitaciones o evoluciones como es el caso del Tuenti que comparte cosas en común con el Facebook, pero que es de uso exclusivo para los españoles. Hubo una parte de la charla que me llamo especialmente la atención. Es el momento en el que el fundador habla acerca de algunos de los usos del facebook. Y puso el ejemplo del Huracán Katrina. Hubo mucha gente que gracias al Facebook pudo conocer la situación de sus seres más queridos y amigos, lo cual hace ver la importancia del Facebook en la comunicación.

Y en la última parte de la charla se dio la palabra a los asistentes en forma de preguntas, en las cuales predominó la risa y el buen ambiente vivido durante todo el evento.

La verdad que es difícil encontrar relación entre el cine y el facebook, pero cabe destacar que Mark Zuckerberg hizo una pequeña alusión al cine, en la que afirmaba que en el facebook se comparten diferentes trailers de películas, lo cual sirve para promocionarlas.

Fuente: <http://cine35mm.wordpress.com/2008/10/20/origen-y-evolucion-de-facebook/>